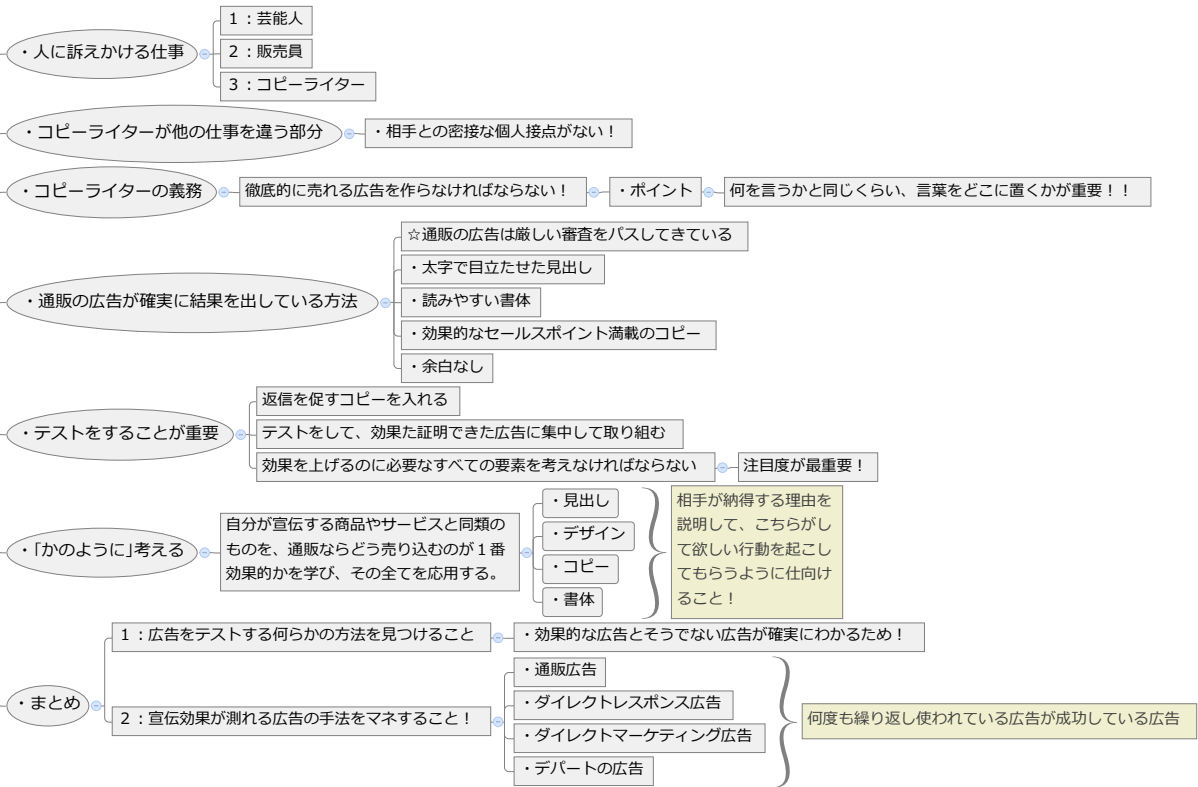


# ザ・コピーライティング

## 第七章 「テスト済み広告」と 「テストしない広告」

コピーライターは通販広告に学べ



何度も繰り返し使われている広告が成功している広告