

ザ・コピーライティング

第三章 どんな見出しが1番注目されるか

成功例10本

- 1：どうやってわざとバカなマネをしてトップセールスマンになったか
- 2：この絵のどこが変わでしょうか？
- 3：こうして私はひと晩で記憶力をアップしました
- 4：私に5日下さい。魅力的な正確に変えてみせますー無料でお試しください
- 5：お知らせ 新講座開講、今後5年以内に独立したい方へ
- 6：難聴の方々がささやき声まで聞こえるようになります
- 7：求む一高報酬で、不動産スペシャリストとして働きませんか
- 8：お知らせします、在宅ワークで稼ぐ新しい仕組み
- 9：「エール大学に行く暇がなかった、自宅が大学代わりだったから」と、有名作家
- 10：掛けたのは切手代 2年後に3万5,840ドル儲けました

「何を言うか」より「どう言うか」が重要！

成功した見出しの4つの秘訣

- 1：得になる
- 2：新情報
- 3：好奇心
- 4：手っ取り早く簡単な方法
- 5：信頼性 → 具体的な数字を入れる ● 例)5日間下さい、一晩で、他