

ザ・コピーライティング

第17章
頭の体操10問

- 1: ビジネス通信講座の広告案
 - A
ビジュアル: なし
見出し: 年収5万ドル稼ぎたいとお考えの、年収2万5,000ドルの方へ
オファー: 無料パンフレット『経営幹部が知っておくべきこと』
 - B
ビジュアル: パンフレットを読んでいる男性
見出し: このコースで感染的に報われる証拠がこれです
オファー: 無料パンフレット『経営幹部が知っておくべきこと』
- 2: 育毛剤の広告案
 - A
ビジュアル: 男性が別の男性のハゲ頭を指差している
見出し: 「60日前までは私が『ハゲ』と呼ばれていました」
コピー主旨: この育毛剤で目覚ましい効果があった男性の話を伝えている
オファー: 無料パンフレット『最新の育毛法』
 - B
ビジュアル: こちらに小切手を差し出している育毛専門家
見出し: 30日以内に髪が生えてこなければ、この小切手を差し上げます
コピー主旨: この育毛剤の効果に満足できない場合は、小切手で返金すると説明している。
オファー: 無料パンフレット『最新の育毛法』
- 3: 生命保険の広告案
 - A
ビジュアル: 夫と妻
見出し: これは奥様にしてはいけない質問です
コピー主旨: 「それは妻に相談しないと。生命保険に入るようなセールスマンから勧められると、男性は決まってしまう。だが、それは間違っている。夫は妻に相談せずに生命保険に入った方がいい。」
オファー: 無料パンフレット『ほしものを手に入れる方法』
 - B
ビジュアル: 家族の写真が姓名保険証の片隅に、もう一方の隅には家の写真
見出し: お金の心配を一生しなくて済みます
コピー主旨: この生命保険プランには、男性の遺族の生活費、住宅ローンの完済、さらに必要に応じて障害給付くんが付けられる。
オファー: 無料パンフレット『ほしものを手に入れる方法』
- 4: ピアノレッスンの広告案
 - A
ビジュアル: ピアノを弾いている男性
見出し: 「数ヶ月前はまったく弾けなかつたんです」
オファー: 無料パンフレット『自宅で音楽のレッスン』
 - B
ビジュアル: 楽器を演奏している人々。
枠囲みにレッスン方法と「とっても簡単」とある。
見出し: 演奏できるようになるちょっと変わった方法
オファー: 無料パンフレット『自宅で音楽のレッスン』
- 5: 退職年金プランの広告案
 - A
ビジュアル: なし
見出し: 一生続く旅行
オファー: 無料パンフレット『退職年金プラン』
 - B
ビジュアル: なし
見出し: どうすれば一生の収入を確保して退職できるか
オファー: 無料パンフレット『退職年金プラン』
- 6: 『ウォールストリート・ジャーナル』紙の広告案
 - A
ビジュアル: なし
見出し: 「27ドルでいかにして年収7万5,000ドルへの道を歩き始めたか」
コピー主旨: 27ドルを送って『ウォールストリート・ジャーナル』のお試し購読をした男性の話。
その後、定期購読者になった。同誌を読んでいるおかげで年収7万5,000ドルを手にすることができた。
オファー: 27ドルでお試し購読
 - B
ビジュアル: なし
見出し: 年収7万5,000ドルの様々なポストが志願者を待っています
コピー主旨: 年収7万5,000ドル以上の数多くの仕事のチャンスが、エキスパートには開かれている。『ウォールストリート・ジャーナル』を読むことで、そうした仕事に就く準備に役立つ。
オファー: 27ドルでお試し購読
- 7: 書評週刊誌の広告案
 - A
ビジュアル: 居間で雑談している男女
見出し: この楽しい文学サークルにあなたも参加しませんか
コピー主旨: この雑誌で常に最新の書籍情報が手に入る
オファー: 無料で小誌1部進呈
 - B
ビジュアル: この書評誌に寄稿している著名人
見出し: 他の人と本の話ができますか?
コピー主旨: この雑誌で常に最新の書籍情報が手に入る
オファー: 無料で小誌1部進呈
- 8: ダンス教室の広告案
 - A
ビジュアル: 若い女性と踊っているダンスの先生
見出し: なぜ、ダンスの上手な人は「ウォークアラウンド」よりモテるのか
オファー: 無料お試しレッスンと、アーサー・マレーのダンスレッスンを解説するきれいなイラスト入り32ページのパンフレット
 - B
ビジュアル: 仮面舞踏会で仮面をつけて踊っているペア
見出し: 「私がドジを踏んでいかに人気者になったか」
コピー主旨: ダンスが下手で恥ずかしいと思っている男性の話。
ダンスレッスンを受けてたちまち人気ものになる。
オファー: 無料お試しレッスンと、アーサー・マレーのダンスレッスンを解説するきれいなイラスト入り32ページのパンフレット
- 9: 神経症治療の広告案
 - A
ビジュアル: 枠囲みに書かれた神経症の症状の一覧
見出し: 大勢の方がご自分の神経不調に気づいていません
オファー: 『高齢者のための新しい神経読本』を送ってください。
硬貨または切手で50セント同封します。
 - B
ビジュアル: 神経科医
見出し: あなたはこのような神経失調の症状にお悩みではありませんか?
オファー: 『高齢者のための新しい神経読本』を送ってください。
硬貨または切手で50セント同封します。
- 10: 世界名作文学集の広告案
 - A
ビジュアル: 文学集
見出し: 「コンプレックス」をなくす方法
コピー主旨: この全集を読めば教養が高まり、会話がもっと上手になって、ビジネスや人付き合いでもプラスになる。
オファー: 本についての無料『ガイドブック』
 - B
ビジュアル: 包囲された町に向かうジャンヌ・ダルク
見出し: 不朽の文学作品は、歴史に残る偉業と同じくらい感動的
オファー: 本についての無料『ガイドブック』