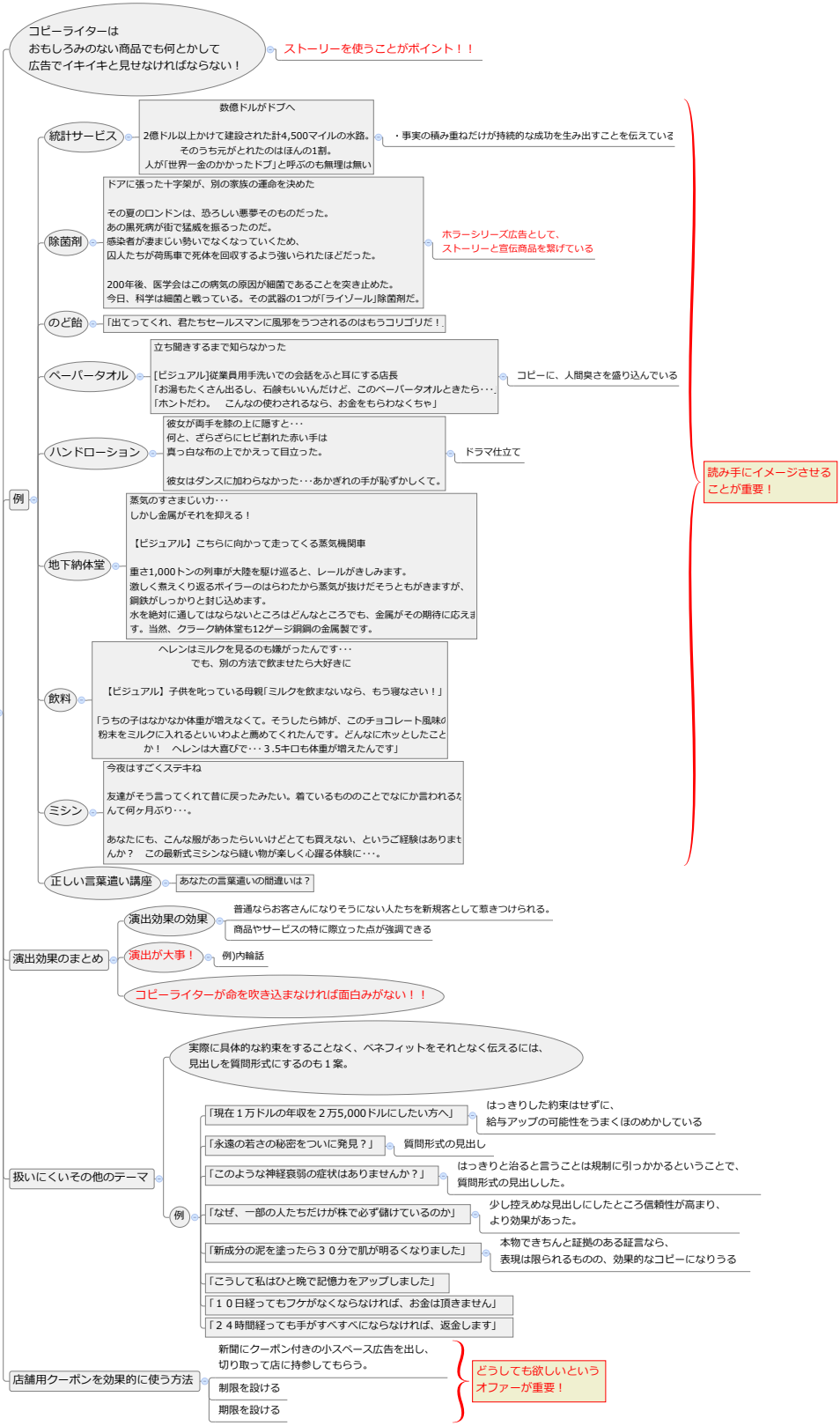


ザ・コピーライティング

第12章 誰もがぶつかる問題を避ける方法

地味な商品をどう演出するか



コピーライターはおもしろみのない商品でも何とかして広告でイキイキと見せなければならない!

ストーリーを使うことがポイント!!

数億ドルがドブへ
2億ドル以上かけて建設された計4,500マイルの水路。そのうち元がとれたのはほんの1割。人が「世界一金のかかったドブ」と呼ぶのも無理はない

・事実の積み重ねだけが持続的な成功を生み出すことを伝えている

ドアに張った十字架が、別の家族の運命を決めた
その夏のロンドンには、恐ろしい悪夢そのものだった。あの黒死病が街で猛威を振るったのだ。感染者が凄まじい勢いでなくなっていくため、囚人たちが荷馬車で死体を回収するよう強いられたほどだった。
200年後、医学会はこの病気の原因が細菌であることを突き止めた。今日、科学は細菌と戦っている。その武器の1つが「ライゾール」除菌剤だ。

ホラーシリーズ広告として、ストーリーと宣伝商品を繋げている

「出て行って、君たちセールスマンに風邪をうつされるのはもうコリコリだ!」

立ち聞きするまで知らなかった
【ビジュアル】従業員用手洗いでの会話をふと目にする店長
「お海もたくさん出るし、右様もいんだけど、このペーパータオルときたら...」
「ホントだわ。こんな使われなくなる、お金をもらわなくちゃ」

コピーに、人間臭さを盛り込んでいる

彼女が両手を膝の上に隠すと...
何と、ざらざらにヒビ割れた赤い手は
真っ白な布の上でかえって目立った。
彼女はダンスに加わらなかった...あかぎれの手が恥ずかしくて。

ドラマ仕立て

蒸気のすさまじい力...
しかし金属がそれを抑える!
【ビジュアル】こちらに向かって走ってくる蒸気機関車
重さ1,000トンの列車が大陸を駆け巡ると、レールがきしみます。激しく蒸えくり返るボイラーのはらわたから蒸気が抜けたそうとがきますが、鋼鉄がしっかりと封じ込めます。水を絶対に通してはならないところはどんなところでも、金属がその期待に応えます。当然、クラーク納体室も12ゲージ鋼製の金属製です。
ヘレンはミルクを見るのも嫌がったんです...
でも、別の方法で飲ませたら大好きに

【ビジュアル】子供を叱っている母親「ミルクを飲まないなら、もう寝なさい!」
「うちの子はなかなか体重が増えなくて、そうしたら姉が、このチョコレート風味の粉末をミルクに入れるといいわよと薦めてくれたんです。どんなにホッとしたことか! ヘレンは大喜びで...3.5キロも体重が増えたんです」

今夜はすぐくステキね
友達がそう言うてくれて昔に戻ったみたい。着ているものことでもなにか言われるなんて何ヶ月ぶり...
あなたにも、こんな服があったらいいけども買えない、というご経験はありますか? この最新式ミシンなら縫い物が楽しく心躍る体験に...

正しい言葉遣い講座 あなたの言葉遣いの間違いは?

普通ならお客さんになりそうにない人たちを新規客として惹きつけられる。商品やサービスの特に際立った点が強調できる

演出が大事! (例)内補話

コピーライターが命を吹き込まなければ面白くない!!

実際に具体的な約束をすることなく、ベネフィットをそれとなく伝えるには、見出しを質問形式にするのも1案。

扱にくいその他のテーマ

- 「現在1万ドルの年収を2万5,000ドルにしたい方へ」 はっきりした約束はせずに、給与アップの可能性をうまくほめかしている
- 「永遠の若さの秘密をついに発見?」 質問形式の見出し
- 「このような神経衰弱の症状はありませんか?」 はっきりと治ると言うことは規制に引っかかるということで、質問形式の見出しした。
- 「なぜ、一部の人たちだけが株で必ず儲けているのか?」 少し控えめな見出しにしたところ信頼性が高まり、より効果があった。
- 「新成分の泥を塗ったら30分で肌が明るくなりました」 本物でちゃんと証拠のある証言なら、表現は限られるものの、効果的なコピーになりうる
- 「こうして私はひと晩で記憶力をアップしました」
- 「10日経ってもフケがなくならなければ、お金は頂けません」
- 「24時間経っても手がすべすべにならなければ、返金します」

新聞にクーポン付きの小スペース広告を出し、切り取って店に持参してもらおう。

- 制限を設ける
- 期限を設ける

どうしても欲しいというオファーが重要!