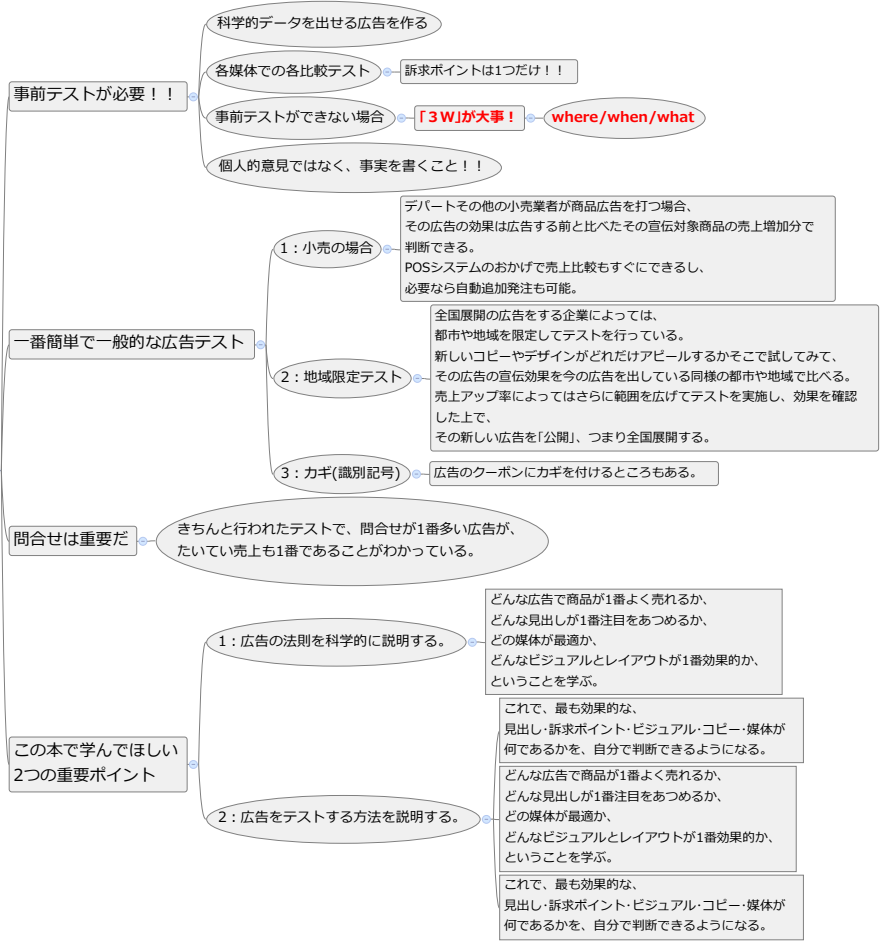


ザ・コピーライティング

第一章：これが新しい広告戦略だ



第二章：広告は見出しが命

